

【#社會實驗：街坊學染髮 互解煩惱絲】

全文：<https://bit.ly/3RkS1OW>

「頭梳好 / 眉修好 / 轉個心境再鬥」，本地流行樂隊ToNick以歌曲《記得梳頭》提醒我們先顧好外表，整頓狀態，再面對眼前的挑戰。儀容影響我們的心情和予人的第一印象，打理好自己的外表，整裝待發，才有力氣處理事情。簡單如出街前梳好頭髮，就算是年紀大了的長者，對性情也會生出如魔法般的美妙果效，不信可看看祖堯邨的實驗，邨民透過幫街坊理頭髮，不僅結交新朋友，也互助解憂，梳理情緒。

背景

項目：藝術家駐留項目一「祖堯BARBER解憂理髮隊」

目的：在邨內推動義工理髮服務，創造一個互助關心及協作的社區

人物：祖堯邨居民、海韻髮屋老闆Ben sir、KaCaMa Design Lab創始人之一陳少華，NOMAD品牌設計創意總監易子傑

//

「整完頭成個人會覺得好fresh（清新）！」主事者陳少華言簡意賅地道出理髮如何影響人的心情。在香港房屋協會的支持下，香港藝術中心與新生精神康復會合辦「心靈友善屋邨@祖堯邨」，其中一個活動邀請了藝術家打造理髮團隊，喚起祖堯邨居民對儀容影響形象和情緒健康的關注，增強鄰里間的連繫。

人在每朝出門前怎麼也得整理自己的儀容，因為別人對我們的第一觀感便是我們的外表。注重儀容是人的本性，易子傑形容就像你照鏡見到牙罅攝了條菜，就會想立即清理。他和陳少華向Ben sir學習染髮技巧，創立「祖堯BARBER」這個品牌，設計染髮梳、團隊制服和理髮圍巾，招募街坊加入「解憂理髮隊」，希望教會祖堯邨居民如何幫自己染髮之餘，也鼓勵他們日後上門幫隔籬鄰舍，特別是那些行動不便的長者染髮。

染髮梳和理髮圍巾上分別印有「恤個靚髮，好有貴格」和「梳個靚頭，出街威下先」兩句標語，前一句的字體特意上下倒轉（圖A），讓被理髮者低下頭就看到，是鼓勵他們整理髮型的精神口號。

理髮服務有很多種，包括洗剪吹、染髮、恤髮和燙髮等。佛家謂「三千煩惱絲，一絲勝一絲。有意盡除去，換個無無明」，將煩惱絲喻作頭髮，認為把頭髮剪去，便能去除煩惱，記者就想到如果要透過理髮提升心靈健康，何不教街坊剪髮，剪掉煩惱絲？

「祖堯BARBER」的品牌標誌除了象徵遠觀祖堯邨9座大廈看到的八角形，還有一把代表剪髮的剪刀，原意正是想訓練一眾街坊及其家人學習剪髮。但現實每多變幻，易子傑說他們本來的目標對象是年輕人，到頭來參加者多數是老友記，剪髮技巧對他們來說難度不小，於是變陣，改教街坊染髮。他們見到一班長者勇躍參與，很有活力，也樂見其成。

//

=====

文//姚超雯

圖//賴俊傑、受訪者提供

美術//黃煒

編輯//王翠麗

製圖//劉子斌

=====

刊《#明報》「#星期日生活」第1087期：【新聞的尾巴這樣長】

bit.ly/46wlgTd

=====

Follow #星期日生活 ig #SundayMingpao:

www.instagram.com/sundaymingpao

=====

#SundayMingPao #SundayWorkshop #社會實驗 #祖堯邨 #染髮

=====

See Translation

星期日生活 祖堯居民 × 髮型屋老闆 × 藝術家 社會實驗



祖堯 BARBER 街坊學染髮 互解煩惱絲



髮梳和理髮圍巾分別印有「恤個靚髮，好有貴格」和「梳個靚頭，出街威下先」兩句標語，前一句的字體特意上下倒轉，讓被理髮者低下頭就看到，是鼓勵他們整理髮型的精神口號。



成為「解憂理髮隊」成員前，祖堯邨街坊要先參加染髮工作坊。

我這個髮色是街坊幫我染的。
祖堯邨街坊麗華（右）說她平日宅在家裏，在邨裏沒友，卻因參加「解憂理髮隊」活動跟玉新（左）結識染髮工作坊後見面之多如「partner」