

Ming Pao Daily

News (Circulation/Reach:
80,000)

2023-11-26

S03|社會實驗|By 姚超雯

Word Count: 3224 words

街坊學染髮 互解煩惱絲

「頭梳好?眉修好?轉個心境再鬥」，本地流行樂隊ToNick以歌曲《記得梳頭》提醒我們要先顧好外表，整頓狀態，再面對眼前的挑戰。儀容影響我們的心情和予人的第一印象，打理好自己的外表，整裝待發，才有力氣處理事情。簡單如出街前梳好頭髮，就算是年紀大了的長者，對性情也會生出如魔法般的美妙果效，不信可看看祖堯邨的實驗，邨民透過幫街坊理頭髮，不僅結交新朋友，也互助解憂，梳理情緒。

背景

項目：藝術家駐留項目—「祖堯BARBER解憂理髮隊」

目的：在邨內推動義工理髮服務，創造一個互助關心及協作的社區

人物：祖堯邨居民、海韻髮屋老闆Ben sir、KaCaMa Design Lab創始人之一陳少華，NOMAD品牌設計創意總監易子傑

1 藉儀容整理 關注精神健康

「整完頭成個人會覺得好fresh (清新)！」主事者陳少華言簡意賅地道出理髮如何影響人的心情。在香港房屋協會的支持下，**香港藝術中心**與新生精神康復會合辦「心靈友善屋邨@祖堯邨」，其中一個活動邀請了藝術家打造理髮團隊，喚起祖堯邨居民對儀容影響形象和情緒健康的關注，增強鄰里間的連繫。

人在每朝出門前怎麼也得整理自己的儀容，因為別人對我們的第一觀感便是我們的外表。注重儀容是人的本性，易子傑形容就像你照鏡見到牙罅攝了條菜，就會想立即清理。他和陳少華向Ben sir學習染髮技巧，創立「祖堯BARBER」這個品牌，設計染髮梳、團隊制服和理髮圍巾，招募街坊加入「解憂理髮隊」，希望教會祖堯邨居民如何幫自己染髮之餘，也鼓勵他們日後上門幫隔離鄰舍，特別是那些行動不便的長者染髮。

染髮梳和理髮圍巾上分別印有「恤個靚髮，好有貴格」和「梳個靚頭，出街威下先」兩句標語，前一句的字體特意上下倒轉(圖A)，讓被理髮者低下頭就看到，是鼓勵他們整理髮型的精神口號。

理髮服務有很多種，包括洗剪吹、染髮、恤髮和燙髮等。佛家謂「三千煩惱絲，一絲勝一絲。有意盡除去，換個無無明」，將煩惱絲喻作頭髮，認為把頭髮剪去，便能去除煩惱，記者就想到如果要透過理髮提升心靈健康，何不教街坊剪髮，剪掉煩惱絲?「祖堯BARBER」的品牌標誌除了象徵遠觀祖堯邨9座大廈看到的八角形，還有一把代表剪髮的剪刀，原意正是想訓練一眾街坊及其家人學習剪髮。但現實每多變幻，易子傑說他們本來的目標對象是年輕人，到頭來參加者多數是老友記，剪髮技巧對他們來說難度不小，於是變陣，改教街坊染髮。他們見到一班長者勇躍參與，很有活力，也樂見其成。

2 玉新與麗華

年逾80歲的黃玉新是其中一名活躍參加「解憂理髮隊」的街坊。看她精靈活潑，說話中氣十足，便知道她是個社交好手。正當她欲向記者介紹自己之際，她的好友剛好路過，向她打趣道：「跟年輕人多聊天，個人也青春一點。」該街坊便是她參與社區中心活動認識的。礙於疫情時要保持社交距離，這名社交好手也不得不退下陣線，多宅在家裏玩iPad、看電視，跟朋友通電保持聯絡。

自1979年入住祖堯邨至今44年的玉新，除了會出荔景買餅，疫情前差不多每日中午都會到社區中心找街坊打牙齦、唱歌、做八段錦，也玩數字牌遊戲，生活多姿多彩。即使她在這裏居住多年，也不是個個街坊都熟絡，尤其是近年多居民搬出搬入，除上了年紀的仍留在邨內，後生的不少都移民了。就如6年前從觀塘區搬入祖堯邨的鄭麗華，玉新也是因為參加「解憂理髮隊」的活動才認識她。

麗華說她跟玉新參加染髮工作坊後見面之多如「partner（拍檔）」，看她一把黑啡的短髮，整個人容光煥發、精神爽利，想不到原來她已70歲。麗華滿意地說：「我這個髮色是街坊幫我染的，我很勇敢吧？」要把自己的頭髮交託給理髮新手的確需要很大勇氣，更別說是互不相識的街坊。易子傑也很佩服麗華的「豁出去」，他笑言：「你坐下來理髮那刻就要完全信任髮型師。」因為髮型師掌握「你個頭會變成點」的命運，但要建立這份信任需要時間，那麼讓街坊踏出溝通的第一步便是「解憂理髮隊」的首要任務。不過要打開話匣子其實不太難，就跟平時出外理髮一樣，髮型師問你想要什麼造型，便開展對話。

3 互換角色 拉近距離

參加駐留項目前從未踏足過祖堯邨的陳少華和易子傑，跟街坊的互動由零開始。陳少華發現教街坊染髮期間，只是問一聲：「（拉扯頭髮時）會不會太大力？染劑刺唔刺？」從細微的問候，閒談間便能展開溝通。當然，不是人人都能做到自來熟，一開始就能跟陌生人談笑風生，易子傑說：「建立信任需要時間。」幸而街坊經過一兩堂染髮工作坊，試過幫人染，也試過做染髮model後，透過「touching（觸碰）」拉近心靈距離，變得親近，而且他們互換角色後更能設身處地為他人想，「幫人梳頭的不會太大力，緩慢地輕力梳」。話說回來，為什麼祖堯邨的街坊彼此需要增進交流？

從荔景港鐵站步行約300米便能看到一座橙色、米黃色和白色相間有致的樓宇，有點自成一角，但這裏有到達其他區的巴士，離港鐵站不太遠。祖堯邨被譽為「最美公屋」，其中上世紀80年代初建成的啟敬樓是邨內唯一的錯層式井字型公屋，有說設計是為了拉近鄰里關係。邨內有不少社區設施，例如兒童遊樂場、青少年綜合服務中心、年長者康樂室及活動等，祖堯邨更是全港第一個擁有專屬游泳池的公共屋邨。街坊不用走出邨外已可以應付日常需要，但正因自成一角，反而甚少有意欲外出走走，且居民多是出行不便，難出遠門的長者。「心靈友善屋邨@祖堯邨」整個企劃由此而來，目的結合社區參與和藝術，鼓勵祖堯邨居民建立關係，而不是只留在家裏。

「無論理髮，還是染髮，還有溝通，都是一門藝術」，易子傑這般說，一旁的陳少華補充解釋他們的理念以祖堯邨居民為中心，因此小至logo、染髮梳和理髮圍巾的設計，大至成立『解憂理髮隊』，一切靈感來源皆取自街坊和祖堯邨其他持分者如商舖。說到商舖，不得不提教他們染髮技巧的Ben sir。陳少華稱Ben sir是整個項目的靈魂人物，「其實Ben sir 本身就是藝術品，佢教班學生（街坊）染髮便是藝術品的延伸」，易子傑點頭認同，說：「講真無Ben sir，我哋唔會搞得成（解憂理髮隊）。」Ben sir是誰？他不是祖堯邨街坊，而是邨內「海韻髮屋」的老闆，他的理髮店自1997年便扎根祖堯近30年，他的「大愛」形象深入民心。

4 邨中髮型師義教染髮

易子傑說，Ben sir跟他們合作前，休假時會特意搭車出邨外為舊街坊理髮，他留意到邨內居民多數是腳力不好的長者，會在理髮店外放置幾把椅子給他們坐，對祖堯邨的街坊十分關顧，這種互助互愛的精神跟他們企劃理念不謀而合，如此志同道合，便促成Ben sir成為「解憂理髮隊」的染髮導師義工，「教班老友記染髮後，也能（回饋社區）服務其他老友記」。一說到Ben sir，玉新和麗華也忍不住多說幾句，稱讚他好人，麗華因為理髮隊才結識Ben sir，認識時間不長，但她說：「有Ben sir教染髮，很安心。」聽了這麼多Ben sir的事跡，還未見其真人，只知他一直忙着幫客人理髮。Ben sir終於忙完，跟我聊上幾句，問他如何跟街坊和兩位藝術家打成一片，他說只要肯主動打招呼，也能與素昧平生的人破冰，因為人的本性就是要溝通和社交。那麼「解憂理髮隊」的企劃從教街坊染髮，到鼓勵他們學成後變「染髮師傅」幫其他邨民染髮，服務社區，便算是提供他們變熟的契機，就像麗華說的：「從前大家在街上遇見好似熟熟咁，會望吓咁，大家一起玩完互通姓名後，啱家會打招呼傾下偈。」

香港藝術中心節目高級經理盧家彥說，社區藝術以人為本，祖堯邨算是中心在公共屋邨創作跟心靈健康有關的藝術的一個試點，「心靈友善屋邨@祖堯邨」整個項目充滿未知之數，跟居民和其他持分者互動後才有更具體的策劃，他希望未來能推行至更多公共屋邨。

文 姚超雯

企劃結合社區參與和藝術鼓勵祖堯邨居民建立關係而不是只留在家裏

{ 圖 } 賴俊傑、受訪者提供

{ 美術 } 黃煒

{ 編輯 } 王翠麗

####

麗華對街坊幫她染的髮色感滿意，她直言做染髮model需而莫大勇氣。

染髮期間，只是簡單的一句說話如：「染髮劑有沒有刺激到你的皮膚？」已經能打開街坊之間的話匣子。

祖堯邨街坊麗華（右）說她平日宅在家裏，在邨裏沒太多朋友，卻因參加「解憂理髮隊」活動跟玉新（左）結識。

正式成為「解憂理髮隊」的成員前，祖堯邨街坊要先參加染髮工作坊，學習染髮和相關技巧。

易子傑（左）和陳少華（右）向Ben sir（中）學習染髮技巧，成立「解憂理髮隊」在祖堯邨推廣義工理髮服務。

盧家彥

