

2023年11月30日 星期四 2:19PM  
26°C

- 主頁 每日明報 即時新聞 明報影片 明報生活 訂戶專享 會員平台

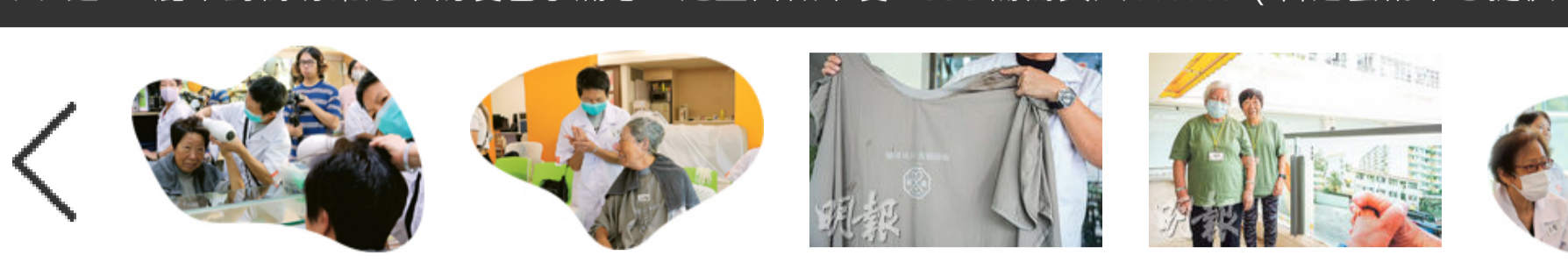
熱門話題：區議會選舉專輯、學童精神健康、審計首查大學、台灣大選2024、基辛格格世、Gmail快速清理郵箱教學、垃圾徵費懶人包、港鐵展館、申請「朗然」懶人包

副刊 星期日WorkShop  
2023年11月26日星期日 社會實驗：街坊學染髮 互解煩惱絲

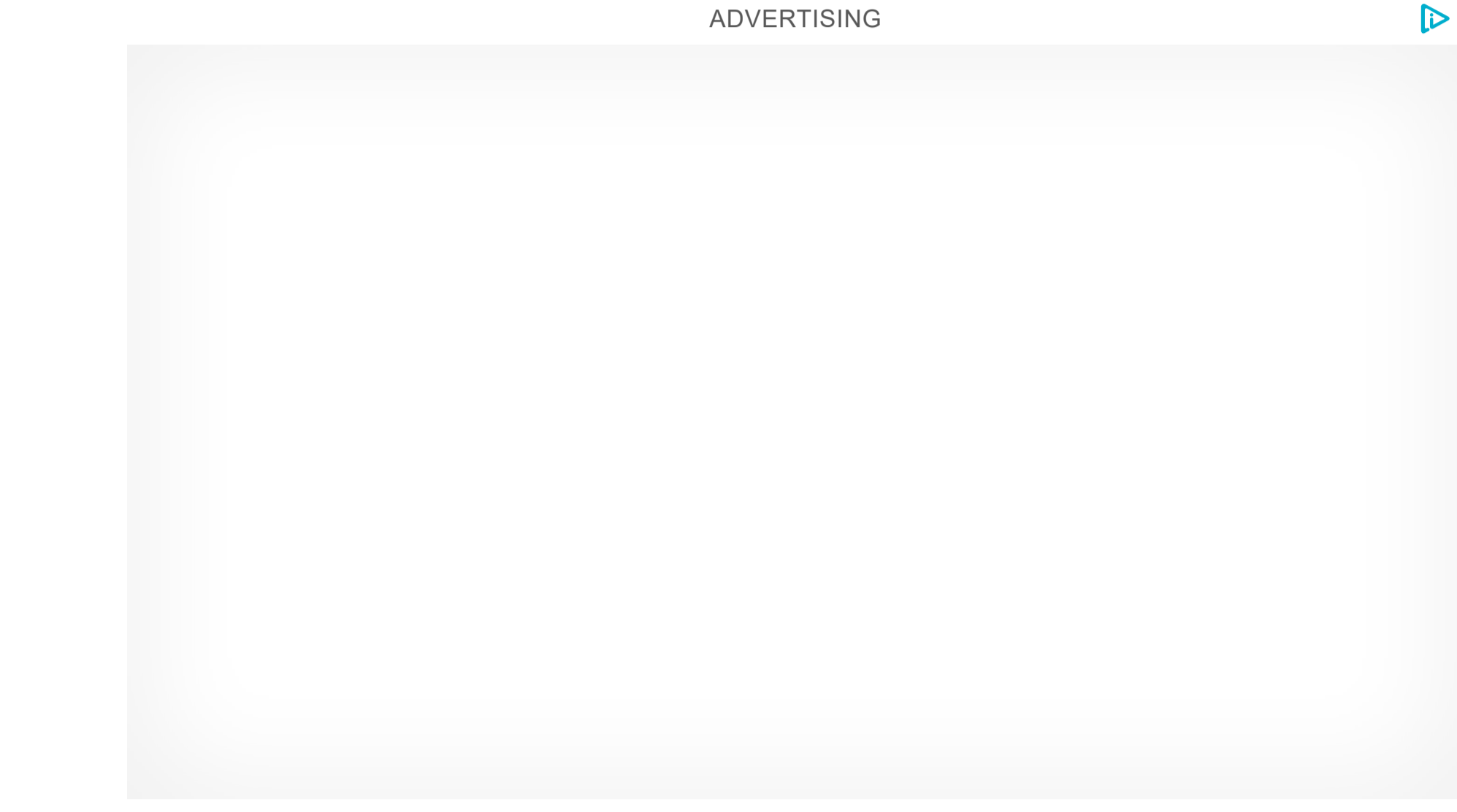


# 社會實驗：街坊學染髮 互解煩惱絲

圖7-21：麗華對街坊幫她染的髮色感滿意，她自言做染髮model帶而笑大…… (香港藝術中心提供)



【明報專訊】「頭梳好/眉修好/轉個心境再鬥」，本地流行樂隊ToNick以歌曲《記得梳頭》提醒我們要先顧好外表，整頓狀態，再面對眼前的挑戰。儀容影響我們的心情和予人的第一印象，打理好自己的外表，整裝待發，才有力氣處理事情。簡單如出街前梳好頭髮，就算是年紀大了的長者，對性情也會生出如魔法般的美妙效果，不信可看看祖堯邨的實驗，邨民透過街坊打理頭髮，不僅結交新朋友，也互助解憂，梳理情緒。



背景

項目：藝術家駐留項目－「祖堯BARBER解憂理髮隊」

目的：在邨內推動義工理髮服務，創造一個互助關心及協作的社區

人物：祖堯邨居民、海韻髮屋老闆Ben sir、KaCaMa Design Lab創始人之一陳少華、NOMAD品牌設計創意總監易子傑

藉儀容整理 關注精神健康

「整完頭成個人會覺得好fresh(清新)！」主事者陳少華言簡意賅地道出理髮如何影響人的心情。在香港房屋協會的支持下，香港藝術中心與新生精神康復會合辦「心靈友善屋邨@祖堯邨」，其中一個活動邀請了藝術家打造理髮團隊，喚起祖堯邨居民對儀容影響形象和情緒健康的關注，增強鄰里間的連繫。

人在每朝出門前怎麼也得整理自己的儀容，因為別人對我們的第一觀感便是我們的外表。注重儀容是人的本性，易子傑形容就像你照鏡見到牙齦攝了條菜，就會想立即清理，他和陳少華向Ben sir學習染髮技巧，創立「祖堯BARBER」這個品牌，設計染髮梳、團隊制服和理髮圍巾，招募街坊加入「解憂理髮隊」，希望教會祖堯邨居民如何幫自己染髮之餘，也鼓勵他們日後上門幫隔鄰鄰舍，特別是那些行動不便的長者染髮。

染髮梳和理髮圍巾上分別印有「恤個靚髮，好有貴格」和「梳個靚頭，出街威下先」兩句標語，前一句的字體特意上下倒轉(圖A)，讓被理髮者低下頭就看到，是鼓勵他們整理髮型的精神口號。

理髮服務有很多種，包括洗剪吹、染髮、恤髮和燙髮等。佛家謂「三千煩惱絲，一絲勝一絲，有意盡除去，換個無無明」，將煩惱絲喻作頭髮，認為把頭髮剪去，便能去除煩惱。記者就想到如果要透過理髮提升心靈健康，何不教街坊剪髮、剪掉煩惱絲？「祖堯BARBER」的品牌標誌除了象徵遠觀祖堯邨9座大廈看到的八角形，還有一把代表剪髮的剪刀，原意正是想訓練一眾街坊及其家人學習剪髮。但現實每多變幻，易子傑說他們本來的目標對象是年輕人，到頭來參加者多數是老友記，剪髮技巧對他們來說難度不小，於是變陣，改教街坊染髮。他們見到一班長者勇躍參與，很有活力，也樂見其成。

玉新與麗華

年逾80歲的黃玉新是其中一名活躍參加「解憂理髮隊」的街坊。看她精靈活潑，說話中氣十足，便知道她是個社交好手。正當她欲向記者介紹自己之際，她的好友剛好路過，向她打趣道：「跟年輕人多聊天，個人也青春一點。」該街坊便是她參與社區中心活動認識的。礙於疫情時要保持社交距離，這名社交好手也不得不退下陣線，多宅在家裏玩iPad、看電視，跟朋友通電保持聯絡。

自1979年入住祖堯邨至今44年的玉新，除了會出荔景買艇，疫情前差不多每日中午都會到社區中心找街坊打牙齦、唱歌、做八段錦，也玩數字牌遊戲，生活多姿多彩。即使她在這裏居住多年，也不是個街坊都熟絡，尤其是近年多居民搬出搬入，除上了年紀的仍留在邨內，後生的不少都移民了。就如6年前從觀塘區搬入祖堯邨的鄭麗華，玉新也是因為參加「解憂理髮隊」的活動才認識她。

麗華說她跟玉新參加染髮工作坊後見面之多如「partner(拍檔)」，看她一把黑啡的短髮，整個人容光煥發、精神爽利，想不到原來她已70歲。麗華滿意地說：「我這個髮色是街坊幫我染的，我很勇敢吧？」要把自己的頭髮交託給理髮新手的確需要很大勇氣，更別說是互不相識的街坊。易子傑也很佩服麗華的「豁出去」，他笑言：「你坐下來理髮那刻就要完全信任髮型師。」因為髮型師掌握「你個頭會變成點」的命運，但要建立這份信任需要時間，那麼讓街坊踏出溝通的第一步便是「解憂理髮隊」的首要任務。不過要打開話匣子其實不難，就跟平時出外理髮一樣，髮型師問你想要什麼造型，便開展對話。

互換角色 拉近距離

參加駐留項目前從未踏足過祖堯邨的陳少華和易子傑，跟街坊的互動由零開始。陳少華發現教街坊染髮期間，只是問一聲：「(拉扯頭髮時)會不會太大力？染劑喇唔喇？」從細微的問候，閒談間便能展開溝通。當然，不是人人都能做到自來熟，一開始就能跟陌生人談笑風生。易子傑說：「建立信任需要時間。」幸而街坊經過一兩堂染髮工作坊，試過幫人染，也試過做染髮model後，透過「touching(觸碰)」拉近心靈距離，變得親近，而且他們互換角色後更能設身處地為他人着想，「幫人梳頭的不會太大力，緩慢地輕力梳」，話說回來，為什麼祖堯邨的街坊彼此需要增進交流？

從荔景港鐵站步行約300米便能看到一座橙色、米黃色和白色相間有致的樓宇，有點自成一角，但這裏有到達其他區的巴士，離港鐵站不太遠。祖堯邨被譽為「最美公屋」，其中上世紀80年代初建成的敬敬樓是邨內唯一的錯層井字型公屋，有說設計是為了拉近鄰里關係。邨內有不少社區設施，例如兒童遊樂場、青少年綜合服務中心、長者康樂室及活動室，祖堯邨更是全港第一個擁有專屬游泳池的公共屋邨。街坊不用走出邨外已可以應付日常需要，但正因自成一角，反而甚少有意欲外出走走，且居民多是出行不便，難出遠門的長者。「心靈友善屋邨@祖堯邨」整個企劃由此而來，目的結合社區參與和藝術，鼓勵祖堯邨居民建立關係，而不是只留在家裏。

「無論理髮，還是染髮，還有溝通，都是一門藝術」，易子傑這般說，一旁的陳少華補充解釋他們的理念以祖堯邨居民為中心，因此小至logo、染髮梳和理髮圍巾的設計，大至成立「解憂理髮隊」，一切靈感來源皆取自街坊和祖堯邨其他持分者如商舖。說到商舖，不得不提教他們染髮技巧的Ben sir。陳少華稱Ben sir是整個項目的靈魂人物，「其實Ben sir本身就是藝術家，佢教班學生(街坊)染髮便是藝術品的延伸」，易子傑點頭認同，說：「講真無Ben sir，我哋唔會搞得成(解憂理髮隊)。」Ben sir是誰？他不是祖堯邨街坊，而是邨內「海韻髮屋」的老闆，他的理髮店自1997年便扎根祖堯邨30年，他的「大愛」形象深入人心。

邨中髮型師教染髮

易子傑說，Ben sir跟他們合作前，休假時會特意搭車出邨外為舊街坊理髮，他留意到邨內居民多數是腳力不好的長者，會在理髮店外放置幾把椅子給他們坐，對祖堯邨的街坊十分關顧，這種互助互愛的精神跟他們企劃理念不謀而合，如此志同道合，便促成Ben sir成為「解憂理髮隊」的染髮導師義工，「教班老友記染髮後，也能(回饋社區)服務其他老友記」，一說到Ben sir，玉新和麗華也忍不住多說幾句，稱讚他好人，麗華因為理髮隊才結識Ben sir，認識時間不長，但她說：「有Ben sir教染髮，很安心。」聽了這麼多Ben sir的事蹟，還未見其真人，只知他一直忙著幫客人理髮，Ben sir終於忙完，跟我聊上幾句，問他如何跟街坊和兩位藝術家打成一片，他說只要肯主動打招呼，也能與素昧平生的人破冰，因為人的本性就是要溝通和社交。那麼「解憂理髮隊」的企劃從教街坊染髮，到鼓勵他們學成後變「染髮師傅」幫其他邨民染髮、服務社區，便算是提供他們變熟的契機，就像麗華說的：「從前大家在街上遇見好似好熟熟咗，會望吓吓，大家一起玩完互通姓名後，啱家會打招呼傾下偈。」

香港藝術中心節目高級經理盧家彥說，社區藝術以人為本，祖堯邨算是中心在公共屋邨創作跟心靈健康有關的藝術的一個試點，「心靈友善屋邨@祖堯邨」整個項目充滿未知之數，跟居民和其他持分者互動後才有更具體的策劃，他希望未來能推行至更多公共屋邨。

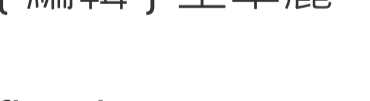
文：姚超雯

(圖)賴俊傑、受訪者提供

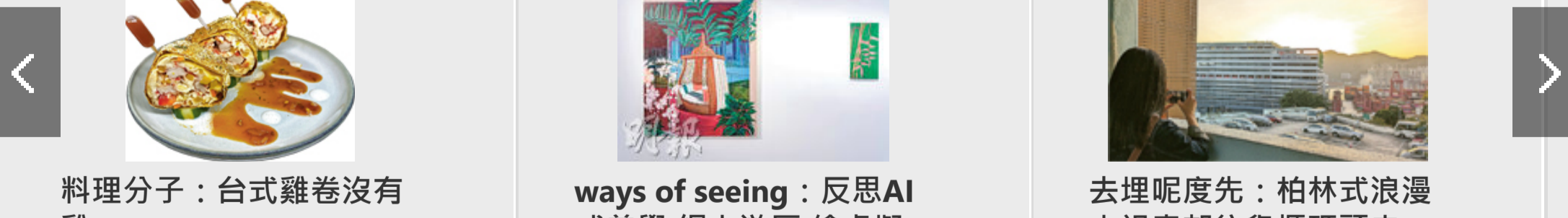
(美術)黃輝

(編輯)王翠麗

fb: <http://www.facebook.com/SundayMingpao>



上 / 下一篇新聞 社會實驗：街坊學染髮 互解煩惱絲



■明報報料熱線：inews@mingpao.com/ 9181 4676

專報

發表評論