



- 문화원·문화홍보관 안내
- 문화원·문화홍보관 활동 +
- 해외정책동향 -**
  - 전체동향
  - 아시아 / 태평양 >
  - 미주 >
  - 유럽 >
  - 중동 / 아프리카 >

Search bar with share, link, and print icons.

**해외정책동향**  
**[홍콩] 2023년 9월 주재국 문화예술 등 동향 보고**

2023.09.29  
 □ 2024 홍콩공연예술엑스포(HKPAX) 개최 발표  
 ○ (개요) 홍콩공연예술엑스포(HKPA)는 홍콩을 포함한 중국과 해외의 문화예술교류를 촉진하기 위한 플래그십 플랫폼으로서 공연예술프로그램 마켓을 확장하고 관련 종사자들이 새로운 기회를 탐색 할 수 있는 기회를 제공하고자 함  
 ○ (날짜) 2024.10.14.(월) ~ 10.18.(금)  
 ○ (장소) 홍콩컬처센터, 홍콩씨티움, 프리스페이스 홍콩아트센터 등 홍콩 내 주요 공연장  
 ○ (주최) 홍콩예술발전국(Hong Kong Arts Development Council)  
 ○ (주요내용)  
 - 엑스포 프로그램(Expo Programmes), 국제쇼케이스(International Showcases), 피치세션(Pitch Sessions), 토크(Talks), 전시(Exhibition), 광저우/심천지역으로의 투어(Tour to Guangzhou/Shenzhen) 등 프로그램 운영 예정  
 - 2023년 8월 30일부터 10월 30일까지 연극, 다원예술, 무용, 필름, 음악 등 분야별 국제쇼케이스 참가작 공모 및 피치세션 참가 개인 또는 단체 모집중



(자료원: www.hkpax.org.hk (홍콩공연예술엑스포 공식 홈페이지))

□ 디자인 디스트릭트 홍콩 Design district Hong Kong 'Vivid Tsuen Wan'  
 ○ (개요) 디자인 디스트릭트 홍콩은 디자인과 예술 요소를 통해 홍콩의 독특한 지역 동네를 홍보하는 관광 행사로, 올해는 주연완(Tsuen Wan) 지역이 선정됨. 주연완의 역사, 무형 문화유산, 라이프 스타일, 도시 및 자연의 아름다움을 일리는 목표로 다양한 행사가 개최됨  
 ○ (일시) 2023.8.19.(토)~10.9.(토)  
 ○ (장소) 주연완(Tsuen Wan)  
 ○ (주최) 관광위원회(Tourism Commission)  
 ○ (주요내용)  
 - 간 광고제(Cannes Lions International Festival of Creativity), 아시아 태평양 광고제(ADFEET), 하하하 오사카 창의성(HaHaHa Osaka Creativity Awards), 브리튼 매로우즈 광고상(British Arrows Awards), 미국 AICP 광고대상(The AICP Show), 홍콩 캠페인 어워드(Hong Kong Kam Fan Awards), 태국 애드먼 어워드(Adman Awards) 등의 광고제 수상 광고 상영



(자료원: designdistrict.hk/home/index/en (디자인 디스트릭트 홍콩 공식 홈페이지))

□ Art of Commercials 2023  
 ○ (개요) 전세계에서 창의적인 광고 혹은 광고제에서 수상하는 광고를 상영하는 행사  
 ○ (날짜) 2023.9.14.(목) - 2023.10.1.(일)  
 ○ (장소) 홍콩아트센터  
 ○ (주최) 홍콩아트센터  
 ○ (협력) 홍콩광고상회  
 ○ (주요내용)  
 - 칸 광고제(Cannes Lions International Festival of Creativity), 아시아 태평양 광고제(ADFEET), 하하하 오사카 창의성(HaHaHa Osaka Creativity Awards), 브리튼 매로우즈 광고상(British Arrows Awards), 미국 AICP 광고대상(The AICP Show), 홍콩 캠페인 어워드(Hong Kong Kam Fan Awards), 태국 애드먼 어워드(Adman Awards) 등의 광고제 수상 광고 상영



(자료원: hkac.org.hk/calendar\_detail/?u=-E3OgEFRAXc)

□ 홍콩 수제맥주 페스티벌(Better With Beer 2023)  
 ○ (개요) 홍콩의 대표 음악 페스티벌인 클라켄클럽 및 홍콩 수제맥주 협회가 공동 주최하는 홍콩 수제맥주 페스티벌  
 ○ (일시) 2023.9.15.(금)~2023.9.16.(토)  
 ○ (장소) 홍콩 샌드힐 하버 프론트  
 ○ (주최) 클라켄클럽, 홍콩 수제맥주 협회  
 ○ (주요내용)  
 - 올해 처음 개최되는 홍콩 수제 맥주 페스티벌에는 홍콩 현지 맥주 제조사 및 유통사가 선보이는 150개의 다양한 수제 맥주를 입장권을 통해 무제한으로 즐길 수 있음  
 - 음악 라이브 공연, 코미디 쇼, 립싱크 배틀, 젠가 게임 등 다양한 공연과 활동에 참여할 수 있으며 홍콩 유명 식당의 음식을 즉석에서 구매하여 먹을 수 있음



(자료원: www.betterwithbeerhk.com (Better with Beer 페스티벌 홈페이지))

□ '귀멸의 칼날' 홍콩 전시회  
 ○ (개요) 일본 만화 '귀멸의 칼날' 전시회가 일본, 대만, 말레이시아에 이어 아시아 투어 4번째이자 마지막으로 홍콩에서 개최  
 ○ (일시) 2023.9.9.(토)~11.26.(일)  
 ○ (장소) 집사주이 SQUARE 4층  
 ※ (주소) 63 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Hong Kong  
 ○ (주최) ACO MEDIA, Muse Communication, Asia Music Group, MetaLive, Mediasphere Communications  
 ○ (주요 후원사) Caravan, FENSYNC  
 ○ (주요내용)  
 - '귀멸의 칼날' TV 애니메이션 시리즈 중 제1기 내용 위주로 계획된, 전시 구역 7개로 조성된 이번 '귀멸의 칼날' 홍콩 전시회. 내년 '귀멸의 칼날: 환락의 거리편' 내용으로 새로운 전시 계획 중  
 - ▲1:1 스케일 일러스트 ▲높이 3m인 카마도 탄지로, 카마도 네즈코 인형 등 전시품으로 일본 원판 전시의 모든 내용 똑같이 재현  
 - 팝업스토어에서 홍콩 음식이 융합된 상품이 포함된 전시회 한정 상품 총 150종 판매



(자료원: https://www.am730.com.hk/%E5%A8%9B%E6%A8%82/-%E9%AC%8C%E6%B8%85%E4%B9%B8%E5%88%83%E5%85%A8%E9%9B%96%E4%B8%AD%E5%B1%95-%E9%A6%99%E6%B8%AF%E7%B%99%E9%96%B8%E5%B9%95-7%E5%A4%A7%E5%B1%95%E5%80%80-3%E7%B1%83%E9%A8%98%E7%B2%AD%E6%B2%B8%E9%83%8E-%E7%A6%B0%E8%B1%86%E5%AD%90-1%E6%97%A5%E8%B%AA%E5%88%80-%E5%85%A7%E9%99%84%E5%9C%80%E5%9D%80-%E8%B3%BC%E7%A5%A8%E6%96%B9%E6%B3%95-7393190 (AM730 기사보도))

□ 기타 문화예술 동향

- 한국 영화, 드라마, TV 예능 등 방송 현황

	제목	장소
드라마/ 예능	순정복서	VIU Online Platform
	효심ینه 각자도생	
	7인의 탈출	
	소용없어 거짓말	
	오랫동안 당신을 기다렸습니다	
	우아한 재국	
	연인	VIU TV
	잔혹한 인턴	
	기적의 형제	
	남남	
	재벌집 막내아들	
	하이클래스	
운명과 분노	HOY TV	
간택 - 여인들의 전쟁		
세상에서 제일 예쁜 내 딸 (예능) 시그리닝 장식 (예능) 링닝맨 (예능) 동지탈출2 (영화) 극한 직업 (9.24)	TVB J2	
영화	비공식작전 (9.7 개봉)	홍콩 주요 영화관

○ 홍콩/마카오 주요 공연 현황

공연/ 행사	날짜	제목	장소
09.03(일)	용준형 콘서트	JONG HONG JUN HYUNG FAN CONCERT [JONGER'S ROOM] IN HONG KONG	Macpherson Stadium
09.09(토)	인피니트 콘서트 (마카오) (2023 INFINITE CONCERT <COMEBACK AGAIN> IN MACAU)		Studio City Event Center
09.12(화)	정혜인 팬미팅 (2023 JUNG HAE IN FAN MEETING 'THE 10TH SEASON' in Hong Kong)		Star Hall, KITEC
09.16(토)	박형식 팬미팅 (PARK HYUNG SIK Asia Tour Fan Meeting 'SIKCRET INSE' in Hong Kong)		Rotunda 3, KITEC
09.17 (일)	에픽하이 콘서트 (마카오) EPIKHIGH <ALL TIME HIGH TOUR> IN MACAU		Broadway Macao
09.29 (금)	육택연 팬미팅 (2023 OK TAECYEON in HONG KONG: SpecialTY)		Star Hall, KITEC
09.30(토), 10.19(일)	르세라핌 콘서트 2023 LE SSERAFIM TOUR FLAME RISES' IN HONG KONG		Hall 10, AsiaWorld-Expo
09.30(토)	뱀뱀 콘서트 (마카오) BamBam THE 1ST WORLD TOUR (AREA 52) in MACAU		LISBOETA MACAU, H855 Entertainment Place
	템페스트 콘서트 (마카오) TEMPEST TEMPEST SHOW CON IN MACAO		Broadway Macao

□ 관광 통계

- 7월 상호(홍콩↔한국) 관광객 통계(잠정적인 통계, HK Tourism Board)

- 홍콩 → 한국 관광객 39,527명(전년 대비 3095.7% 증가)  
 - 한국 → 홍콩 방문객 29,540명(전년 대비 14,451.7% 증가)  
 - 홍콩 총 방문객 (2023년 7월 3,588,530명, 전년 대비 7,368.6% 증가)

(단위 : 명, %)

<방홍공 국가별 통계>

구분	국적	2023	2022	성장률
전체	국제	3,588,530	48,048	7,368.6
	중국	2,975,846	40,083	7,324.2
단거리 시장 (Short Haul Markets)	중국 외	612,684	7,965	7,592.2
	마카오	113,935	859	13,163.7
	대만	75,989	996	7,529.4
	일본	26,793	168	15,848.2
	한국	29,527	203	14,451.7
	인도네시아	22,073	104	21,124.0
	말레이시아	15,986	241	6,533.2
	필리핀	70,637	698	10,019.9
	싱가폴	22,385	223	9,938.1
	태국	38,846	340	11,325.3
	기타	4,228	44	9,509.1
단거리시장 소계	420,412	3,876	10,746.5	

<방한 국가별 통계>

대륙	국적	2023	2022	성장률	구성비
전체	국민	2,153,857	674,022	219.6	100.0
	외국관광객	1,032,188	263,986	291.0	100.0
아시아주	중국	224,805	17,907	1155.4	21.8
	일본	211,468	11,789	1693.8	20.5
	대만	103,566	1,756	5797.8	10.0
	홍콩	39,527	1,237	3095.4	3.8
	마카오	3,534	16	21987.5	0.3
	필리핀	26,215	18,146	44.5	2.5
	인도네시아	17,934	8,998	99.3	1.7
	태국	20,184	16,808	20.1	2.0

이전글 [러시아] 9월 주재국 문화예술 등 동향 보고

다음글 [베트남] 23년 9월 주재국 문화예술 동향

0 열람하신 정보에 만족하십니까?

매우만족  만족  보통  불만  매우불만족