



เปิดศักยภาพคนโฆษณาไทย บนเวที Arts of Commercial 2023 ที่ฮ่องกง

Arts Center, Hong Kong สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยส่งความภูมิใจถึงอุตสาหกรรมโฆษณาของบ้านเรา ที่ได้รับเกียรติร่วมงานแสดงภาพยนตร์โฆษณาระดับงานรางวัลจากหลายมุมของโลกและเปิดเวทีเสวนาแบ่งปันความรู้ข้ามประเทศ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อได้เห็นคนโฆษณารุ่นใหม่อย่างเช่น คุณติสรา อุดมเดช ผู้ก่อตั้ง Yell Advertising บริษัทโฆษณาสายเลือดไทยแท้ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดในวันนี้ ขึ้นเวทีร่วมกับ คุณตฤณ นิลกรณ์ CEO, Kohlife ไขความรู้อันล้ำค่า "AI in Advertising" แสวงหาแนวทางที่ต้องอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีและใช้ต่อยอดคุณค่างานสื่อสารการตลาดในมิติต่างๆ แน่นนอนว่า หัวข้อทันสมัยอย่างนี้ตรึงความสนใจจากผู้ฟังได้ตลอดระยะเวลาพร้อมการรุมถามตอบมากมาย

และในงานเดียวกันนี้คุณรติ พันธุ์ทวี นายกสมาคมฯได้รับเชิญไปขยายประสบการณ์ต่อคุณภาพงานโฆษณาไทยที่สร้างความแตกต่าง โดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์มายาวนานในหัวข้อเสวนา "Fan-Thai-stic Commercials" เปิดมุมมองกับส่วนผสมที่ช่วยสร้างเสน่ห์ให้กับงานของคนไทย คุณภาพความใส่ใจต่อการสร้างสรรค์งานต่างๆ รวมไปถึงศักยภาพของศูนย์กลางรองรับการผลิตงานโฆษณา (Creative Production Hub) ด้วยนักสร้างสรรค์และความพร้อมในการทำงานระดับโลก ตลอดจนความภูมิใจกับงานประกวดรางวัลโฆษณาที่ได้รับการยอมรับถึงสองงานด้วยกันคือ Asia Pacific Advertising Festival (AdFest) และ Adman Awards & Symposium

อนึ่ง งาน Arts of Commercial 2023 จัดโดย Arts Center, Hong Kong คัดเลือกชิ้นงานโฆษณาไทยกว่า 80 เรื่องไปจัดแสดงระหว่างวันที่ 17 กันยายน ถึง 1 ตุลาคม 2566 สำหรับคนทำงานโฆษณา นักศึกษา ประชาชนทั่วไปในฮ่องกง เปิดกว้างสำหรับมุมมองใหม่ๆ สร้างความฮือฮา เสียงหัวเราะ เรียงน้ำตา สร้างการรับรู้อันเป็นความภูมิใจอีกครั้งหนึ่งสำหรับอุตสาหกรรมโฆษณาจากประเทศไทยของเรา

See Translation

