



Timable

22h · 🌐



### 【#timable周圍遊 | 廣告愛跨界 極品無疆界】🌟

廣告一直比人一種商業銷售嘅印象，但有魅力嘅廣告可以穿越文化同語言障礙，觸動觀眾 👤

《極品廣告片》將帶你踏上一段無限可能嘅旅程，一齊探索世界各地最令人驚豔嘅廣告創意 🤖 觀眾可以欣賞到泰國廣告師嘅創意作品，並了解AI人工智能係廣告同市場推廣中嘅應用同趨勢。節目仲會展示康城國際創意節、香港金帆廣告大獎、ADFEST 亞太廣告節、HaHaHa大阪創意獎、英國British Arrows廣告大獎等國際盛會嘅優秀廣告作品 🤩

等我地一齊進入呢個跨界嘅廣告殿堂，感受創意力量，共同見證無疆界嘅廣告藝術 🍷

#### 《極品廣告片》

📅 日期：2023年9月14日 - 10月1日

📍 地點：香港藝術中心古天樂電影院

🌟 費用：正價門票港幣85元；優惠價門票港幣68元；套票港幣350元

更多詳情：[timable.com/event/2331300](https://timable.com/event/2331300)

#timable #極品廣告片 #4A #香港金帆廣告大獎 #廣告 #廣告藝術 #金帆

See Translation



# 極品廣告片

## ART OF COMMERCIAL 2023

放映 SCREENINGS · 講座 TALKS

廣告愛跨界 · 極品無疆界

Commercials cross over. A world without borders.

timable



### 香港金帆廣告大獎精選

節目一：2022 康城國際創意節精選 🏆

Programme 1: Selection from the Cannes Lions International Festival of Creativity 2022

14/9 (Thu) 7:45pm | 17/9 (Sun) 7:30pm | 23/9 (Sat) 4:00pm

節目二：2022 香港金帆廣告大獎精選 及 2023 ADFEST 亞太廣告節精選

Programme 2: Selections from the Kam Fan Awards Hong Kong 2022 & ADFEST 2023

15/9 (Fri) 7:45pm | 30/9 (Sat) 4:00pm

節目三：HaHaHa 大阪創意獎精選 及 2023 美國 AICP 廣告大獎精選

Programme 3: Selections from HaHaHa Osaka Creativity Awards & The AICP Show 2023

16/9 (Sat) 3:30pm | 30/9 (Sat) 7:30pm

節目四：2022 英國 British Arrows 廣告大獎精選

Programme 4: Selection from the British Arrows Awards 2022

16/9 (Sat) 7:30pm | 28/9 (Thu) 7:45pm

節目五：泰國 Adman 廣告大獎精選

Programme 5: Selection from Adman Awards 2022

17/9 (Sun) 3:30pm |

超多精彩節目

# 「極品廣告片」世界各地廣告精選

特備節目「泰國Adman廣告大獎」介紹AI在廣告界最新潮流