



metropop

21h · 🌐



【Design】全球創意廣告「極品廣告片」香港放映！

本土疫後生活創意作品 / 泰國、日本爆笑廣告精選

怎樣才能稱得上是一則好的廣告？是該言簡意賅道出產品賣點、還是精心鋪排感動觀眾的橋段、又或是要有充滿戲劇性轉折的創意？有時候，我們就是會被一些出色的廣告所吸引；就算明知道它是則廣告，也會忍不住將其看完。而除了本地的廣告外，日本無厘頭的創意廣告或是那永遠猜不到結局的泰國廣告，一直以來都深受香港人喜愛。

為了發掘更多極具創意廣告節目，香港藝術中心由9月14日（星期四）開始，將舉辦年度流動影像節目「極品廣告片」，精選來自世界各地的年度廣告佳作，在大螢幕上為觀眾放映。節目來到第29屆，大會除了依舊會精選全球創意廣告節目，包括「康城國際創意節」、「ADFEST亞太廣告節」、「HaHaHa大阪創意獎」、「英國British Arrows廣告大獎」、「美國AICP廣告大獎」及「香港金帆廣告大獎」的年度獲獎廣告。而應以往觀眾要求，今屆將設有「泰國Adman廣告大獎」特備節目，更請來泰國廣告師分享廣告界的最新潮流。

詳情：<https://bit.ly/3RnN4oX>

【Info】

極品廣告片2023

日期：9月14日至10月1日

地點：香港藝術中心古天樂電影院

時間表及費用詳情：<https://shorturl.at/emtZ2>

#metropop #pophk #電影 #廣告 #創意 #設計 #香港藝術中心

#HongKongArtsCentre #古天樂電影院 #極品廣告片

圖片來源：由主辦單位提供

讚好 metropop FB專頁，並設定為「搶先看」，獲取最新生活文化資訊！

See Translation

