



極品廣告片每年齊集世界各地創意廣告大獎作品，讓大家一飽眼福，於銀幕上欣賞廣告創作人嚇你一跳的創意和幻想。極品廣告片2023將送出三項大獎節目之門票，只要follow @hkfilmcritics.society 同 @hongkongartscentremovingimages，並於comment留言想睇邊一個心水節目，即有機會獲得門票兩張！👉

1.2022 英國 British Arrows 廣告大獎精選 🇬🇧

日期：9月28日(四) 7:45pm

地點：香港藝術中心古天樂電影院（灣仔港灣道2號高層地庫UB）

British Arrows大獎每年頒獎予最出色的英國廣告，充滿英式幽默，亦讓觀眾一瞥英國作為一個多元國家的社會現象。少數族裔在英國加入警隊，面對什麼偏見和隱憂？面對大小問題，如何可以像一隻悠然自得的牛般處理事情？我們都可以多關注和幫助經常被忽略的照顧者。殘障並沒有什麼「特別」，也是很平常，只是人性和人生的一部分。疫情都把我們封閉了很久，可是要堅信耐性會帶來好事情。變裝皇后話你知：「如果你不愛自己，怎能可以去愛別人呢？」保護地球也是大愛。🌍

2.泰國 Adman 廣告大獎精選 🇹🇭

日期：9月29日(五) 7:45pm

*Rati Panthawi（泰國廣告協會會長）將現身出席映後談。

地點：香港藝術中心古天樂電影院（灣仔港灣道2號高層地庫UB）

Sawadee! 萬眾期待! 泰國Adman 廣告大獎首次降落香港! 為觀眾帶來一連串爆笑爆喊爆 seed 作品! 就算個廣告一開始估唔倒佢係賣乜，但係最後都會 charm 到你最後買佢個乜。King Kong 話你知睇戲就唔該熄咗你個電話啦。紅毛丹都有花樣年華。自身保障不是靠父幹或者靠母幹的話，就自己心動不如行動去買保險啦! 為什麼親戚總是如此這般關心你? 癌症可帶來一連串不能言喻的身心打擊，而抗癌病人亦自強不息。就算疫情為世界帶來更多偏見和隔閡，我們都要記得有開放的胸襟。Cheers!👏

3. HaHaHa 大阪創意獎精選 🇯🇵 及 2023美國 AICP 廣告大獎精選 🇺🇸

日期：9月29日(五) 4:00pm

地點：香港藝術中心古天樂電影院（灣仔港灣道2號高層地庫UB）

繼去年「HaHaHa大阪創意獎精選」舉辦成功，創意獎將繼續為大家帶來讓你元氣起來的精彩幽默日本廣告!

美國AICP廣告大獎的成立不僅為了評選最佳流動影像廣告，獲選的作品均被存入MoMA現代美術館的電影部以供參考及研究之用。AICP亦有徵收海外作品，展示國際傑出廣告人的美感和技藝。有好多個 Adam Driver的感覺是怎樣? 世界各地最近都頻頻發生持刀傷人事件，反刀械倡導者兼母親如何傳遞被害孩子的訊息? 女生希望所有性別人士的實力與社會認同都可以成公平正比: 不用做世一，但求共成長。興趣不只是娛樂，也是夢想。現在終於可以享受旅行時的佛系存在。🙏

極品廣告片節目詳情: <https://bit.ly/3Pehp6W>

<注意事項 NOTICE>

- *所有電影將於香港藝術中心古天樂電影院放映。
- *申請截止日期為9月26日(二)，下午十二時正。
- *門票將以抽獎方式發放，屆時將會透過direct形式聯絡得獎者。
- *請提前二十至三十分鐘到場達電影院正門登記處取票。香港藝術中心古天樂電影院（香港灣仔港灣道二號高層地庫 UB）
- *登記成功後缺席放映者會作紀錄供參考之用，主辦機構保留最終決定權。

#極品廣告片 #送飛

See Translation

Follow & 留言 送飛



極品廣告片
ART OF COMMERCIALS
2023
14.9 ▶ 1.10
香港藝術中心古天樂電影院
Louis Koo Cinema, Hong Kong Arts Centre