

## 「極品廣告片2023」9月回歸 特備泰國Adman廣告大獎作品

樓上戲院  
3天前

【橙訊】愛看創意廣告的朋友，又迎來廣告界的盛筵「極品廣告片」啦！今年第29屆「極品廣告片」徵集要求，特備節目「泰國Adman廣告大獎」，為大家介紹一班「泰式廣告師」的作品，泰國 Yell Advertising亦將遠道而來與觀眾親身對談，介紹人工智能（AI）在廣告及市場拓展的應用和最新潮流。



放映節目當然少不了其他來自世界各地、創意爆棚的吸睛廣告，包括「康城國際創意節」、



法國康城國際創意節已有70年歷史，可謂地表最強之殿堂級廣告盛事，得獎及入圍作品均有品質保證。有聞知名家居品牌，產品名稱其實是源自意想不到的東西？小朋友恆久遠的問題：「你愛我為甚麼要讓我吃菜？」哪一種巧克力是無死角地好吃？薯片筒裏面的手拿不出來怎麼辦？隔離時網上開始的戀愛，隔離後還有相通的靈魂嗎？好好聆聽微笑背後的心情吧.....一系列令人眼花繚亂的內容和腦洞，等你發掘！



香港金帆廣告大獎見證本地廣告人如何與大家共渡疫後生活，當中有好有壞、有悲有喜。電器品牌如何打破父母和子女之間的沉默？其實愛有時候就是一個簡單的抱抱。保險廣告也可以很好笑？什麼是家、什麼是家人？貼地的生活故事道出普通人心聲。



主場在芭提雅的ADFEST亞太廣告節也在此次節目中跟大家見面了！好吃到令人眼凸的餅，成年才能感受到的甘苦和幽默，為生活中的感受升華的產品.....以及人工智能如何讓所愛起死回生、螢幕上醜陋的常態如何成為生活中的常態.....當中的一個廣告告訴我們，「幸福是還有happy hour」。



繼去年「HaHaHa大阪創意獎精選」舉辦成功，創意獎將繼續為大家帶來精彩幽默的日本廣告。而美國AICP廣告大獎的成立，不僅為了評選最佳流動影像廣告，獲選的作品均被存入MoMA現代美術館的電影部以供參考及研究之用。AICP亦有徵收海外作品，展示國際傑出廣告人的美感和技藝。在這一系列作品中，觀眾可以看到這些內容：



有好多個 Adam Driver 的感覺是怎樣？世界各地最近都頻頻發生持刀傷人事件，反刀械倡導者兼母親如何傳遞被害孩子的訊息？女生希望所有性別人士的實力與社會認同都可以成公平正比：不用做世一，但求共成長。興趣不只是娛樂，也是夢想.....



British Arrows大獎每年頒獎予最出色的英國廣告，充滿英式幽默，亦讓觀眾一瞥英國作為一個多元國家的社會現象：少數族裔在英國加入警隊，面對什麼偏見和隱憂？面對大小問題，如何可以像一隻悠然自得的牛般處理事情？我們都可以多關注和幫助經常被忽略的照顧者；殘障並沒有什麼「特別」，只是人性和人生的一部分；疫情把我們封閉了很久，可是要堅信耐性會帶來好事情；變裝皇后話你知：「如果你不愛自己，怎能可以去愛別人呢？」保護地球也是大愛。



萬眾期待的泰國Adman廣告大獎首次降落香港，將為觀眾帶來一連串引人爆笑爆笑之作！泰國廣告的一大特色：就算一開始你不知道它在賣甚麼，但最後都因為它獨特的魅力，讓你忍不住下單。一系列廣告包括這樣的内容：King Kong告訴你電影關電話的必要性；紅毛丹的花樣年華；自身保障要靠保險；為何親戚如此關心你？抗癌病人的自強不息；就算疫情為世界帶來更多偏見和隔閡，我們都要記得有開放的胸襟。值得一提的是，9月29日晚的放映後，還會有講座「泰泰泰好睇廣告」，由泰國廣告協會會長Rati Panthawi用英文主講，感興趣的朋友不要錯過！



此外，隨著AI (Artificial intelligence) 人工智能時代來臨，人工智能執行各種進階功能逐漸變得普及及大眾化，人人都能一手掌控。人類只須輸入簡單指令，隨即為你查看、理解及翻譯語音和文字語言、分析資料以及製作推薦內容、生成圖像及影片等。人工智能跨越界限，踏入廣告界，廣告界又如何應用人工智能的生成能力？現在是人工智能發展的關鍵時刻，廣告界又如何面對種種道德問題？在10月1日的映後講座《大時代趨勢》AI人工智能在廣告領域的未來發展與可能》中，大家可以一起探索人工智能在廣告領域的未來可能性。

門票及套票現已於擴飛POPTICKET.hk發售，具體時間和內容詳情可點擊[此處](#)查詢。

### 極品廣告片2023

日期：2023.09.14 - 2023.10.01

地點：灣仔港灣道2號香港藝術中心古天樂電影院

圖：主辦方提供

視頻來源：HongKongArtsCentre@YouTube

責編 | 張麗玲

編輯 | 羅茜



編輯推薦

