



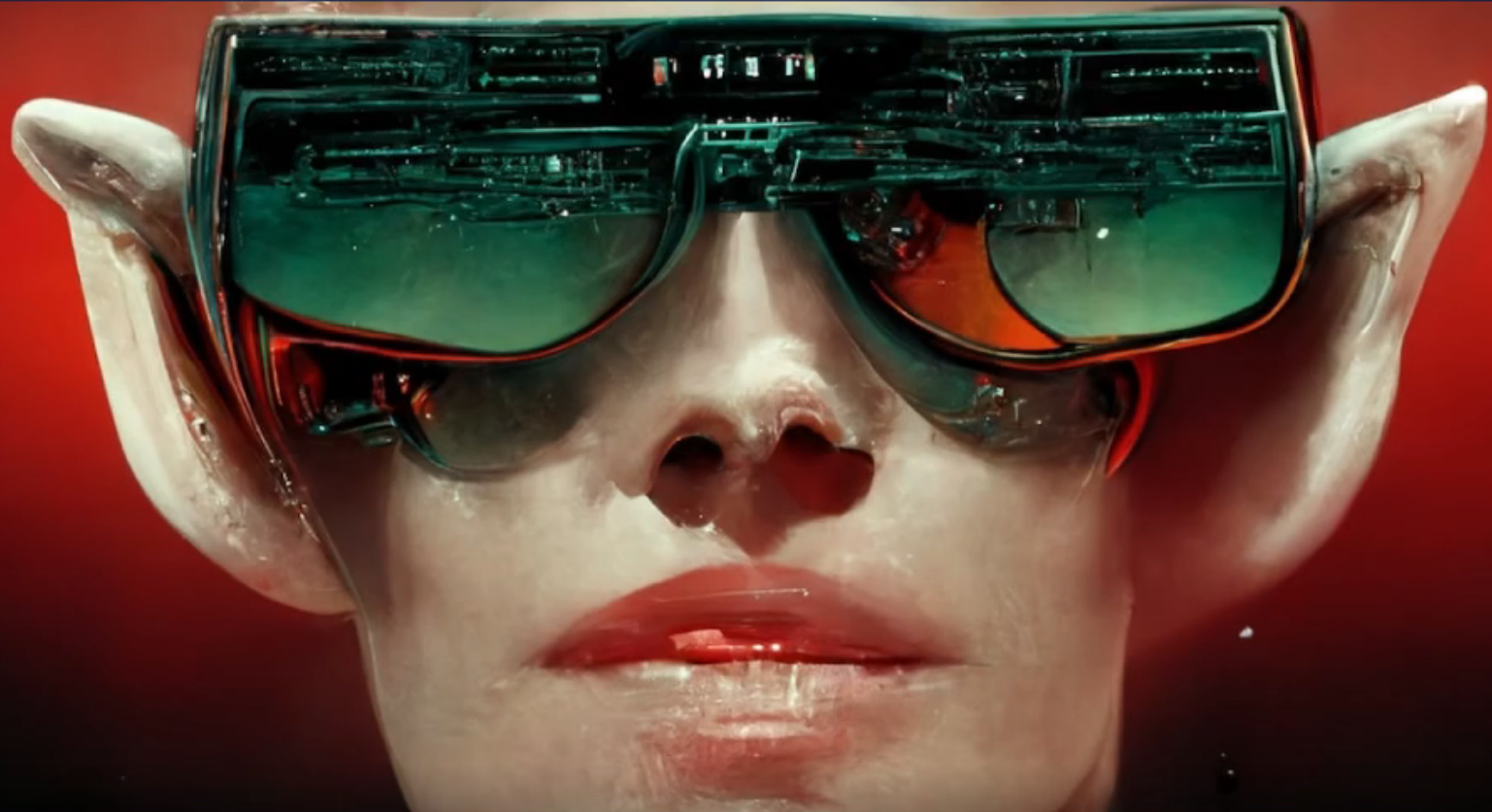
放映 SCREENINGS · 講座 TALK

14.9 ▶ 1.10 2023

極品廣告片 2023

將社會議題視像化 貫穿創意後成為「商品」

AI 降臨之際，廣告人該如何面對？



#世界獲獎廣告盛宴 #吸收百家之大成 #內化成自身靈感

0:06 / 1:02



電笠

August 29 at 8:00 PM · 🌐

Intuition / 極品廣告片 2023

【 Intuition / 極品廣告片 2023 】

由香港藝術中心舉辦，第 29 屆流動節目「極品廣告片 2023」(AOC)，將於今年 9 月開始舉行。每次活動期間，都會播映來自世界各地的獲獎廣告，務求呈現一場大型創意盛宴。

今年度大會準備了以下幾個廣告大賽的獲獎精選，包括「康城國際創意節」、「香港金帆廣告大獎」、「ADFEST 亞太廣告節」、

「HaHaHa 大阪創意獎」、「美國 AICP 廣告大獎」、「英國 British Arrows 廣告大獎」，以及萬眾期待且首次登陸香港的「泰國 Adman 廣告大獎」。

廣告無疑是一種很「地道」的媒介，往往能從廣告中看出不同國家地區的文化，其中一個

See less

👍❤️ 5

81 👁️

👍 Like 💬 Comment ➦ Share 🌐

Comments See All

Write a comment...
🗨️ 😊 📷 GIF 🗨️ ➦