

宣柏健



韓國觀光公社「韓遊團長」、韓星翻譯

新·潮

逢周五見報

——溫情搞笑韓國廣告——

喜歡看廣告，好的廣告不但能成功促銷商品，更可以是一部感人溫馨或令人會心微笑的短片作品。香港藝術中心主辦的《極品廣告片》節目多年來選映世界各地優秀作品，今年更網羅韓國影像廣告節得獎作品，其中獲頒大獎的，是韓國大型連鎖超市E-mart的廣告。

廣告中兩夫婦一起逛超市，暖男型丈夫不斷向老婆建議買鮑魚及其他貴價食材，讓兩口子來個美味晚餐，不解丈夫溫柔的老婆對丈夫的建議連環狂ban，直至收到媽媽打來的電話，才令她明白雖然持家有道不亂花錢是重要，但更重要的還是珍惜眼前愛護自己的老公。恍然大悟過後，老婆恩准老公買一罐外國入口啤酒，怎料老公卻把各地啤酒裝滿一輛購物車，令老婆啼笑皆非。網民看過後都大讚廣告非常寫實，道出一般夫婦的日常問題。當然，寫實之

餘，超市要突出的，就是他們的啤酒品藏極其豐富。

同樣走日常生活路線的，還有SK Telecom的全新5G電訊服務廣告。廣告以真人真事為創作方向，請來曾在濟州當海女的梁英順老婆婆，由她親述自己從前當海女時的點滴回憶，並在美麗的海岸一帶漫步，讓觀眾走進婆婆的生活。人物故事帶出細膩深情，令人留下深刻印象。另一韓國廣告致勝手法，就是瘋狂搞笑，例如維他命能量飲品便找來諧星演出，整個廣告完全不需理解對白，只需看影像和演員們的誇張演出，便知喝了維他命飲品後又多生龍活虎。除了大家見慣見熟的韓星，韓國廣告的溫情與喜感也正好反映了韓國人的生活特性，大家不妨細味。

作者簡介：韓國觀光公社「韓遊團長」、韓星翻譯。

