

<https://www.hk01.com/%E8%97%9D%E6%96%87%E5%89%B5%E6%84%8F/77837/-%E6%AD%BB%E4%BA%A1%E6%B0%A3%E5%91%B3-%E8%A9%A6%E7%9D%80%E8%BA%BA%E9%80%B2%E6%A3%BA%E6%9D%90-%E5%83%8F%E6%88%B4%E5%AE%89%E5%A8%9C-%E6%A2%B5%E9%AB%98%E9%82%A3%E6%A8%A3-%E6%AD%BB-%E5%8E%BB->

藝文創意 >

【死亡氣味】試着躺進棺材 像戴安娜、梵高那樣「死」去

撰文：潘浩欣 發佈日期：2017-03-15 09:00

標籤：[文化藝術](#) [+](#) [藝術展覽](#) [+](#) [多媒體藝術](#) [+](#)
[藝術三月2017](#) [+](#) [節目指南針](#) [+](#)

[讚好](#) [分享](#) { 6 }

想逃離煩惱，可以去看電影，走入光與影的隧道，放下生活片刻。有沒有想過，電影不一定是「看」，而是運用身體去感受呢？有藝術家創造冰冷大棺材，讓觀眾從聲音、味覺出發，觀賞戴安娜王妃和梵高的最後時光。



漆黑密封中 重回「死亡現場」

為了打開觀眾對電影的想像，「CINEMA 2.0：念念不忘」展出4件多媒體藝術品，讓觀眾感受另類的敘述手法。最為人矚目的是荷蘭藝術團體Polymorf的裝置作品《Famous Death》，裝置有兩具如棺材般大的鐵盒，外面附設金屬容器，裝載着各種氣味。兩具「棺材」分別為戴安娜王妃和畫家梵高的死亡設定，觀眾只需向工作人員提出試玩，便能躺在棺材5分鐘，在漆黑密封的世界中，以聲音和味覺體驗死亡。



裝置作品《Famous Death》有兩具如棺材般大的鐵盒，外面附設金屬容器，裝載着各種氣味。（潘浩欣攝）

記者曾體驗「戴安娜的死亡」，開始時緊握着「panic button」（驚恐按鈕），難以面對密封狹小的棺材空間，放鬆後才慢慢失去空間感。之後，聽到一連串的咔嚓聲、腳步聲，又聞到醫院的藥水味，猶如親臨「案發現場」般震撼。5分鐘過後，工作人員打開「棺材」，明亮光線讓人重回現實。

以氣味感受死亡 各地死亡觀不同



兩位荷蘭電影製作人多年來研究生活中不同氣味，分析氣味如何傳遞訊息。（潘浩欣攝）

味，分析氣味如何傳遞訊息，出版《Sense of Smell》一書講述研究過程。「氣味來自分子（molecules），這是很小的東西，當分子分解、散播，然後掉到我們的鼻，我們便有嗅覺反應。而分子散播、離散，失去聯繫，正如死亡一樣。」《Famous Death》刻意遮蓋視覺，打開觀眾感官反應，運用身體感受死亡。

觀賞「死亡微電影」後，問Polymorf何以利用氣味來創作。

「我們二人都是電影製作人，想探索氣味與說故事的關係。氣味怎樣令敘述更有層次？氣味如何讓觀眾更投入故事？這是作品所探索的地方。」兩位荷蘭電影製作人

Frederik Duerinck和Marcel van Brakel多年來研究生活中不同氣

