



藝文創意

## 【香港勁揪】羅浮宮邀利志達繪主題漫畫 中文版預定2018年推出

撰文：黃正軒 發佈日期：2017-07-19 20:19 最後更新日期：2017-07-20 15:04

讚好 10 分享



香港漫畫創意非凡，風格題材自成一格，港產武俠連環圖一度獨步東南亞，影響中國大陸。雖然近年因着科技帶來的娛樂模式改變，實體紙本漫畫讀者數量有所減少，但仍有一班忠心書迷念念不忘，仍真金白銀支持捧場。

港漫的技巧和藝術價值絲毫不比歐、美、日這些龐大的主要市場和出產地的作品遜色。今年正式出道35周年的獨立漫畫家利志達，為本地最重要的漫畫創作人之一，名噪日本及歐洲等地，近年作品有《大海盜談》、《大愛神話》、《大圓

天》和《刻毒》等，亦操刀達明一派致敬專集《達明一代》唱片美術以及多本書籍封面美術。

- 利志達漫畫內容充滿想像力和暗喻深意，敘事手法獨特，擅長利用細膩複雜的線條、宏大超現實的場面和天馬行空的奇幻構想塑造震撼性畫面，深受本地和國際讀者歡迎。



利志達（左）去年於安古蘭國際漫畫節跟日本漫畫家大友克洋（右）會面交流。（Li Chi Tak 利志達 Facebook）

去年一月利志達隨香港藝術中心參加法國「安古蘭國際漫畫節」（Angoulême International Comics Festival），參與活動包括個人展覽《LI Chi-tak, Hong Kong Wizard》和日本漫畫家兼動畫導演大友克洋致敬展《TRIBUTE TO OTOMO》，是首位於該漫畫節舉行個展的香港漫畫家。

羅浮宮漫畫計劃策劃者Fabrice Douar於場內結識利志達，後來透過香港藝術中心邀請利志達參與「BD Louvre」(Bande dessinée Louvre，可意譯為「當羅浮宮遇見漫畫」)計劃，以舉世知名的博物館羅浮宮為主題創作一套漫畫，並於今年五月安排利志達到館中為漫畫進行考察同取材。

## 漫畫走進羅浮宮



利志達今年五月於法國羅浮宮參觀考察留影。  
(Collection Futuropolis - Musée du Louvre Facebook)

東方有動漫帝國日本，西方有流行文化最大輸出地美國，以及歐洲動漫重鎮法國。法國人視動漫為重要的「第九藝術」，除安古蘭漫畫節外，當地業界團體主辦的「安錫國際動畫影展」(Annecy Award)亦為世界性動漫盛事，參與者來自全球各地。

昨日(7月18日)於灣仔動漫基地的分享會上，羅浮宮漫畫計劃代表Fabrice Douar指他於約十五年前開始建議博物館跟漫畫家合作，舉辦以羅浮宮為主題的漫畫展覽，亦即其後的《L'OUVRE 9》，他說：「羅浮宮給人印象傳統，藏品通常是來自古代、跟建築和古典藝術相關，但事實上三萬六千件展品當中亦有漫畫。現代藝術包括漫畫，都是構成羅浮宮開館以來的文化傳統的重要一環。」

以上正是2003年起開始的羅浮宮漫畫計劃起源，2005年館方與法國出版社Futuropolis合作，由法國本土漫畫家開始，每年將漫畫家在館中的創作結集出

版。近年積極邀請日本及台灣漫畫家參與，去年更請得日本知名少年漫畫《JoJo奇妙冒險》作者荒木飛呂彥強勢加盟，推出主題漫畫《[岸边露伴 ルーヴルへ行](#)》。Fabrice表示自己暫時對香港漫畫認識不深，但認同香港漫畫非常有特色，銳意承接與日本和台灣漫畫人的合作成就，促進包括香港在內的亞、歐漫畫家交流及作品宣傳，結合古今元素，延續漫畫文化活力。





利志達送給香港藝術中心的羅浮宮創作圖像，圖中角色以利志達太太為藍本。（香港藝術中心）

### 半夜開電筒睇畫 香港漫畫家與羅浮宮的親密接觸

利志達以「機緣巧合」來形容是次跟羅浮宮的合作計劃，指全賴安古蘭跟Fabrice的相遇所促成。他獲邀到館中進行為期12日的自由取材及創作，購物外大部份時間包括閉館休息時都留在羅浮宮自由走動，深入禁區如天台、地下走廊和秘密展廳等參觀，亦試過半夜12點開電筒睇畫。而繪畫的內容除了指定要跟羅浮宮有關外全無限制。利志達表示故事已擬定以再生人角色為骨幹，情節和主題圍繞死與新生，亦會涉及歷史。



(左起) 羅浮宮漫畫計劃代表Fabrice Douar、香港法國文化協會文化節目經理Xavier MAHÉ、香港著名漫畫家利志達、香港藝術中心總幹事林淑儀及今日出版社營運總監麥家昇。(香港藝術中心)

利志達的羅浮宮漫畫中文版計劃於2018年5月由今日出版社推出，有機會翻譯成法文版，他說要趕及未來幾個月內完成作品，就要兩日畫完一張原稿，表示從未面對過如此巨大的工作壓力。Fabrice補充說羅浮宮由2018年起將漫畫出版數量增加至兩本，亦會舉辦《L'OUVRE 9》香港站，展覽香港、日本和法國漫畫家的羅浮宮主題作品。

標籤：

創意/次文化

+

羅浮宮

+

漫畫

+

港漫

+